

新闻稿

2021 年 3 月

## SIAF 广州自动化展及 Asiamold 广州模具展圆满落幕，观众入场总数录得大幅上升

陈俊玮

电话: +852 2238 9985

[eric.chan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:eric.chan@hongkong.messefrankfurt.com)

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

[www.spsinchina.com](http://www.spsinchina.com)

[www.asiamold-china.com](http://www.asiamold-china.com)

SIAF\_AOG21\_FR\_sc

法兰克福展览集团于 2021 年在中国举办的首两场展会 — 广州国际工业自动化技术及装备展览会 (SIAF) 及广州国际模具展 (Asiamold) 于 3 月 5 日圆满落幕。为期两天的两场展会在广州中国进出口商品交易会展馆 B 区盛大举办，吸引了众多智能制造的精英品牌莅临，参观入场总数录得 27% 的增长，总数达 63,968。

专注于向行业展示智能工业自动化解决方案，SIAF 是华南地区谋求智能制造升级发展不可错过的行业盛会。Asiamold 亦同时提供一系列成型解决方案，包括塑注、模具制造和 3D 打印等技术。两展总面积达 4 万平方米，共迎来 608 家参展商带来其创新技术的成果和智能制造解决方案，参观入场总数达 63,968 名，按年增长 27%。可观的增幅显示出国内蓬勃的行业复苏生机以及智能制造的巨大未来潜力，也印证了展会是开拓新发展、广结商机人脉的重要平台。

SIAF 与 Asiamold 持续发挥协同效应，不断为行业提供全面的、创新的智能制造及成型技术解决方案，再一次收获业界的大力认可。展商对精准的买家和高质量的交流机会表示非常满意，亦视 SIAF 及 Asiamold 为拓展商机的理想平台。相应地，专业观众也充分地利用本次参观机会，提出需求、积极交流，掌握智能制造最新的市场状况与未来技术趋势。

另外，许多观众均赞扬本次展会让他们接触到全面且高水准的供应商，满足他们多样化的采购需求。展示产品涵盖工业机器人、机器视觉和智能仓储、物流集成解决方案、电器系统及连接系统、感应技术及工业测量、物联网、工业网际网路及人机界面装置、模具制造及加工、3D 打印，和铸造、压铸及锻压技术等主题领域。

展会同时举行高质量的同期活动，由国内外知名企业专家与行业学者与业界分享技术应用趋势与未来工业发展的见解。活动内容聚焦提升国内生产和科技创新标准相关的最新国家政策和倡议等大趋势，包括 5G、数字化工厂、数字化转型、大数据、3D 打印技术和模具制造科技等主题。

### SIAF 和 Asiamold 展会广获业界支持，与会者赞口不绝

经历 2020 年富挑战性的一年后，商业交流与合作契机，与会者大都对此盛会深感满意。

展商反馈

“我们已是第 12 年参与 SIAF 展会，这是一个卓越的智能制造解决方案商贸平台，使我们的产品和宣传引起共鸣。这个展会买家的质素和质量非常高，他们大多数都带着特定的问题和需要而来，期望可以升级其现有的生产线和了解最新的智能制造技术。作为参展商，展会有助我们寻觅到将来可以合作的配件和零件供应商。整体而言，我们乐见今年的观众人流量理想和超出预期，并很高兴能看到全面的品牌和产品展出。”

**安川首钢机器人有限公司技术中心研发科，研发工程师，郭超先生**

“浩亭是 SIAF 展会多年来的忠实参展商，SIAF 在华南地区智能制造解决方案采购中佔无可比拟的地位，亦是我們继续参展的主因。展会吸引具目的性的买家带着深入详尽的疑问来学习最新发展的技术，以满足其制造需求，而今年观众人流的增长带来了更多商业谘询和新商机。另外，国家最新的“十四五”规划无疑协助加速中国智能制造业发展，为像我们一样的解决方案供应商创造更多机会，我们未来将继续回来展示最创新的产品。”

**浩亭（珠海）贸易有限公司，华南大区经理，张波先生**

“SIAF 展会是重要的行业盛事，为协助我们发掘新商机、增加客户基础的珍贵渠道，更使我们能直接地与市场互动。除了接触终端用户，我们亦期望接触研发新产品的展商，以应付数字化制造新时代日益增长的制造需求。今年展会效果较去年佳，观众人流量非常多，这将有助我们在疫情持续下，拓展在医药行业的商机。”

**邦飞利传动设备（上海）有限公司，M&M 大客户经理，周晓强先生**

“模塑技术是制造业的基础，并受国家最新“十四五”规划的支持，把前沿制造列为国家的关键目标，所以我们十分期待能把业务扩展至国内外市场。Asiamold 展会是成型技术其中一个领先的行业盛会，展会不单为产品滙聚最合适的行业目标和观众，同时成为企业重要的宣传工具。我们对展会极高的参观人数和效果感到高兴，同时欣喜地宣布成功地达到我们的预期目标，并非常期待参与 2022 年的展会。”

**模德堡模具工业（东莞）有限公司，副总经理，胡波先生**

## 观众反馈

“我们公司主要生产模具设备，这是我们第一次参观 Asiamold 展会。展会不单符合我们的业务性质，同时提供与知名模具制造商交流的良好体验，所以绝对不能错过。模具制造市场近年越趋自动化，我欣然地看到 Asiamold 与同期的智能制造展会举行，使两个行业能发挥最佳的协同效应。另外，今年参观的人流量非常大，去年由于疫情使很多业内人士失去面对面交流的机会，所以这次展会让观众领略创新技术成果的好机会。”

**乔治费歇尔精密机床（上海）有限公司，专案经理，张为民先生**

“我是第二次参与 SIAF 展和 Asiamold 展，并与东风汽车的工程同事组织过来。我们重回展会领略最新颖的制造解决方案和期望将这它们应用在我们的汽车制造线上。我对智能制造解决方案较具兴趣，因为这不单接近自身业务，亦对行业趋势极为重要。整体而言，今年展会的氛围和效果都不错，两场展会都很拥挤，参展水平回到了后疫情时代。我们非常高兴地看到许多展商重拾信心和重回展会，明年一定会再来参观。”

**东风汽车有限公司，新车准备技术部同期工程科，许平振先生**

广州国际工业自动化技术及装备展览会  
广州国际模具展览会  
广州，2021 年 3 月 3 至 5 日

## 展会主办方加强个人健康及卫生防疫措施

作为展览主办方，法兰克福展览集团非常重视展会参与者的健康和​​安全。为保障展商和观众在沟通交流过程中的卫生健康安全，展会加强了卫生防疫措施，其中包括实名认证登记、现场体温监测、定期消毒公共区域、论坛和会议场地内规划合理的社交距离等。

SIAF 广州国际工业自动化技术及装备展览会由广州光亚法兰克福展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司、广州富洋展览有限公司及德国美赛高法兰克福展览有限公司共同举办。广东省自动化学会、广州市自动化学会及广州市仪器仪表学会担任名誉主办单位，中国轻工机械协会及中国国际商会广州商会为展会支持单位。

参展商及观众就有关广州国际工业自动化技术及装备展览会 (SIAF) 的查询，可发电邮至 [sps@china.messefrankfurt.com](mailto:sps@china.messefrankfurt.com)；而有关于广州国际模具展览会 (Asiamold) 的查询，可发电邮至 [asiamold@china.messefrankfurt.com](mailto:asiamold@china.messefrankfurt.com)。

更多有关展会的详情，可浏览 [www.spsinchina.com](http://www.spsinchina.com) 及 [www.asiamold-china.com](http://www.asiamold-china.com)。

更多法兰克福展览集团旗下、与 SIAF 同属一系列的其他展览会包括：

### **Smart Production Solutions – SPS 智能生产解决方案展览会**

2021 年 11 月 23 至 25 日, 德国纽伦堡

### **SPS Automation Middle East - SPS 中东自动化展**

2021 年 9 月 28 至 29 日, 阿拉伯联合酋长国迪拜

### **SPS Italia - SPS 意大利展**

2021 年 7 月 6 至 8 日, 意大利帕尔马

Asiamold 属于一系列国际性行业展会的成员之一，其他成员包括：

### **Formnext – 法兰克福国际精密成型及 3D 打印制造展览会**

2021 年 11 月 16 至 19 日, 德国法兰克福

### **Formnext Forum Tokyo – 东京国际增材制造及智能工业技术论坛**

2021 年 9 月 28 至 29 日, 日本东京

### **Rosmould – 俄罗斯国际模具、原型及 3D 打印制造技术展览会**

2021 年 6 月 15 至 17 日, 俄罗斯莫斯科

### **Formnext + PM South China – 深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会**

2021 年 9 月 9 至 11 日, 中国深圳

广州国际工业自动化技术及装备展览会  
广州国际模具展览会  
广州, 2021 年 3 月 3 至 5 日

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2020 年初步数字

广州国际工业自动化技术及装备展览会  
广州国际模具展览会  
广州, 2021 年 3 月 3 至 5 日