

新闻稿

2023年3月7日

2023年SIAF广州自动化展与Asiamold广州模具展在人潮中圆满举行

钟珏杰

电话: +852 2238 9925

ken.chung@hongkong.messefrankfurt.comwww.messefrankfurt.com.hkwww.spsinchina.comwww.asiamold-china.com

AOG23_SIAF23_final report_sc

为期三天的广州国际工业自动化技术及装备展览会（SIAF）及广州国际模具展（Asiamold）于2023年3月3日顺利闭幕，吸引大批制造行业人士入场参观。展会期间主办单位同时宣布，SIAF Guangzhou 将于明年迎来品牌升级，名称改为“SPS – Smart Production Solutions Guangzhou – 广州国际智能制造技术与装备展览会”，并以“多元领域自动化方案，促进智能制造高质量发展”为全新主题。此次品牌升级将助力展会更好地融入SPS品牌的全球网络，也是展会深根行业多年备受同业广泛认可的里程碑。

2023年广州国际工业自动化技术及装备展览会（SIAF）及广州国际模具展（Asiamold）各项数据：

- 吸引 35,015 名专业观众，约 55,000 入场人次
- 迎接 450 家参展企业齐亮相
- 整体展示面积达 20,000 平方米
- 17 场同期活动，多达 88 场主题演讲
- 153 个专业买家团

就两展的成功举行，广州光亚法兰克福展览有限公司董事长李庆新先生表示：“我们很高兴看到展馆内外人潮涌动，参与各方给到的正面反馈，足证本届展会圆满成功。自从年初防疫管控措施及出行限制放宽后，各界都热切渴求面对面交流的机会，因此，智能制造及模具行业可通过展会平台重拾动力，共同创造更亮丽的发展前景。”

借着2023年展会盛大举行之际，SIAF Guangzhou 的主办方也就展会的未来发展作出了重大宣布：自下届开始，展会名称将更新为 SPS – Smart Production Solutions Guangzhou（广州国际智能制造技术与装备展览会），全面与母展及全球 SPS 电气自动化展系列同步。

为这次品牌升级造势，德国美赛高法兰克福展览有限公司总裁，马丁·罗什科夫斯基先生亲临展会现场，他表示：“这次升级不但印证了广州展会作为 SPS 品牌展会重要一员的角色，更可以让展会更好地融入品牌的全球网络，提升其在国际市场的关注度。我相信，这将助力参与各方更好地利用品牌的网络资源。致力走在行业发展尖端，拥抱最新技术创新，一向是我们对业界的承诺。”

今年，两展吸引了来自多个领域的参展商及买家，除了琳琅满目的展品之外，同期举办的多元化高端研讨会及专业论坛为与会者剖析了最新市场趋势及技术创新。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

展商反馈

王义弘先生, 中国区销售经理, Datasensing S.r.l

“SIAF 展会是华南地区自动化及智能制造领域的领军展会, 我们希望通过展会平台提升品牌在国内, 尤其是华南地区的市场知名度。展会现场人流非常火爆, 我们收到了很多咨询, 不少是很具潜质的潜在客户。我也很高兴得知展会将升级的好消息。SIAF 展会在联通国内供需之间的效果一直享负盛名。我期待展会品牌升级后, 国际化程度将得以提升, 助力我们联同全球业界。我非常期待可以再次参与展会。”

宋凌先生, 市场部经理, 堡盟电子(上海)有限公司

“我们自 2015 年起每届都有来参加 SIAF Guangzhou, 今年人流超出了我的意料, 展会的首两天已经有约三千人次访问我们展位。中国市场很看重人与人之间的交流和面对面沟通, 无论是现有客户, 还是有合作意向的新客户, 都来到展台参观产品, 并跟我们沟通他们的采购需求。SIAF 是国内最重要的交流平台之一, 我们热切期待升级后的 SPS – Smart Production Solutions Guangzhou 引领国内制造行业继续朝自动化发展。”

柯霖女士, 大中华区高级市场经理, Formlabs

“这次我们在广州模具展带来了全新的自动化全天候打印生态系统 FormAuto 和工业桌面级 SLS Fuse1+30w 在小批量终端制造的应用, 两款产品都收获到很多客人的积极反馈, 展位常常被围得水泄不通。防疫措施放宽后, 行业也急需一个面对面交流展示的平台, 广州模具展对我们而言更是收集客户一手需求、考察市场从而寻找突破点的绝佳机会。主办方对展商的服务也到位, 会有针对性的组织买家团参观展会, 这给予我们很多机会去接触新行业客户。”

观众反馈

Amir Katrangi 先生, 首席执行官, EKT Katrang (黎巴嫩)

“我已经参观过 SIAF Guangzhou 很多次了, 我总能在这里找到提供创新工业自动化技术的新供应商。所以, 我很高兴与今年可以再次亲临展会, 探索中国的最新自动化技术和产品。一圈下来, 我发现产品的品质非常的高, 这也反映了中国的制造业正不断的改进生产流程。我期待明年可以再来参观采购。”

黄陈建东先生, 协理, 杰兴工业有限公司

“我们是一家从事鞋模的企业, 这次特别来寻找一些自动化解决方案以及 3D 打印技术。模具展在业内是很有影响力的展会, 对我们鞋模企业也是一个了解前沿技术, 向业内同仁交流学习的宝贵平台, 尤其是现在我能看到展会的分支越来越细化和专业, 能够囊括整个模具上下游的生态链, 也可以给我一个更全面的行业视角。这次我还特别参加了同期举办的行业论坛。论坛的议程设置也很合理, 涵盖了生产一个产品所需的模具、材料、设备、软件、机器等方面, 很有意义。”

同期活动演讲嘉宾

张为民博士, 同济大学, 机械与能源工程学院现代制造技术研究所所长

“SIAF 是自动化生产领域的重要交流渠道, 人气很高。这次是我首次来到 SIAF 进行演讲, 期待通过展会平台向观众介绍研究成果, 同时了解企业的需求。近年, 国家积极推动“双碳”目标, 为行业带来机遇。未来产

广州国际工业自动化技术及装备展览会
广州国际模具展览会
广州, 2023 年 3 月 1 至 3 日

品从设计、制造过程到回收都将更趋向循环经济，而智能化的自动化系统可以让生产企业更好地利用能源。百闻不如一见，我留意到 SIAF 展会吸引了很多国内的企业都来参展，为制造行业提供了各种各样的自动化解决方案，满足市场需求。”

SIAF 广州国际工业自动化技术及装备展览会由广州光亚法兰克福展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司、广州富洋展览有限公司及德国美赛高法兰克福展览有限公司共同举办。广东省自动化学会、广州市自动化学会及广州市仪器仪表学会担任名誉主办单位，中国轻工机械协会、中国国际商会广州商会、北京物联网智能技术应用协会为展会支持单位。

2024 年 SPS – Smart Production Solutions Guangzhou – 广州国际智能制造技术与装备展览会及 Asiamold 广州国际模具展将于 2024 年 3 月 4 至 6 日举办。更多展会的相关查询，请电邮至

sps@china.messefrankfurt.com，有关 Asiamold 的查询，请电邮至 asiamold@china.messefrankfurt.com。同时也可浏览 www.spsinchina.com 和 www.asiamold-china.com。

敬告编者

更多展会新闻图片，请浏览：

<https://spsinchina.cn.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press/photos.html>

更多 Asiamold 展会新闻图片，请浏览：

<https://asiamold-china.cn.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press/photos.html>

更多法兰克福展览集团旗下与 SPS – Smart Production Solutions Guangzhou – 广州国际智能制造技术与装备展览会同属一系列的其他展会包括：

- **SPS Italia – SPS 意大利展**
2023 年 5 月 23 至 25 日，意大利帕尔马
- **Smart Production Solutions – SPS 智能生产解决方案展览会**
2023 年 11 月 14 至 16 日，德国纽伦堡
- **SPS Automation Middle East - SPS 中东自动化展**
2023 年，阿拉伯联合酋长国迪拜

Asiamold 广州国际模具展由广州光亚法兰克福展览有限公司主办，属于一系列国际性行业展会的成员之一，其他展会包括：

- **Formnext + PM South China – 深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会**
2023 年 8 月 29 至 31 日，中国深圳
- **Formnext Forum Tokyo – 东京国际增材制造及智能工业技术论坛**
2023 年 9 月 28 至 29 日，日本东京
- **Formnext – 法兰克福国际精密成型及 3D 打印制造展览会**
2023 年 11 月 7 至 10 日，德国法兰克福

广州国际工业自动化技术及装备展览会
广州国际模具展览会
广州，2023 年 3 月 1 至 3 日

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

广州国际工业自动化技术及装备展览会
广州国际模具展览会
广州，2023 年 3 月 1 至 3 日