

新聞稿

前沿自動化技術薈萃 SIAF 2023 3月1至3日廣州再度亮劍

2023年3月1日

鍾瑛傑
電話: +852 2230 9225
ken.chung@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.spsinchina.com

SIAF23_OR_TC

第14屆廣州國際工業自動化技術及裝備展覽會（SIAF）今天（3月1日）在廣州中國進出口商品交易會展館隆重開幕，為期三天的展會聚焦環球最新智能生產技術，觀眾將可接觸各種工業自動化的最新科技和解決方案。

隨著國家於年初放寬疫情防控措施，工商業活動逐步回復，供求雙方更活躍於面對面交流，為本屆展會帶來更多商機。

SIAF 是華南享負盛名的工業自動化展覽會，深受業界支持及信賴，致力滿足提升用家體驗的需求，以優化效率、準確性及持續性為綱領，雲集最新智能生產方案及技術，涵蓋機器人、驅動器、傳感器、人機界面裝置（HMI）、嵌入式系統、連接、電氣技術及工業互聯網等。聯同同期舉行的廣州國際模具展覽會（Asiamold），預計可吸引 35,000 名觀眾，在 20,000 平方米的展覽面積上與 450 家展商洽商交流。本屆展會更迎來全新“香港創科展區”，該展區由互聯網專業協會組織，並獲香港特別行政區政府“工商機構支援基金”資助。

三天的展會將介紹工業自動化的創新發展，包括數字工廠及數字轉型技術。本屆參展商來自不同領域的領先品牌，包括：

電氣系統及連接系統: 賓德、柯耐特、高松、町洋、康順、福朗電子、科耐達、光洋、申樂、速普、為樂電氣、維峰、魏德等。

傳動技術、運動控制、控制系統及液氣密: 邦飛利、信瑞、富興機電、合發、傑美康、金維達、派立德、青藍等。

感應技術及工業測量: 愛里富、ANDEAWELL、奧托尼克斯、堡盟、布瑞特、科瑞、Datasensing、德夫爾、意普興、鴻陸、易福門、科普瑞、蘭寶、明治傳感器、倍加福、深浦、希磁、神武、思谷智能、PCB 壓電傳感器、新百科等。

工業機器人、機器視覺及工廠內部物流集成解決方案: 大恒圖像、得利捷、漢凱視覺、合傑、基恩士、樂姆邁、邁德威視、視界縱橫等。

物聯網及工業互聯網: 顧美、德克威爾、千創物聯、互聯網專業協會、聯瑞、精奇、零點、施邁賽、宇泰、威沃等。

同期活動聚焦重點行業趨勢

除了豐富的展覽內容以外，高端行業論壇及交流活動亦是 SIAF 的重頭戲

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

之一。各場精彩紛呈的同期活動將邀請多名行業領袖分享真知灼見，他們包括來自西門子、ABB、OPC UA、貝加萊及華為的專家代表。在國家大力推動“雙碳”目標及綠色和智能生產下，本屆亮點研討活動包括“工業自動化與系統集成應用創新論壇”、“2023 京津冀 - 大灣區工業互聯網與智能製造高端論壇”、“對話隱形冠軍論壇”及“TSN 時間敏感網絡技術及應用論壇”等，重點探討工業生產流程最新及更環保的自動化方案。

SIAF 廣州國際工業自動化技術及裝備展覽會由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司、中國對外貿易廣州展覽有限公司、廣州富洋展覽有限公司及德國美賽高法蘭克福展覽有限公司共同舉辦。廣東省自動化學會、廣州市自動化學會及廣州市儀器儀表學會擔任名譽主辦單位，中國輕工機械協會、中國國際商會廣州商會、北京物聯網智能技術應用協會為展會支持單位。

更多有關 2023 展會的詳情，可瀏覽 www.spsinchina.com 或發電郵至 sps@china.messefrankfurt.com。

法蘭克福展覽集團旗下與 SIAF 同屬一系列的其他展覽會包括：

- **SPS Italia - SPS 意大利展**
2023 年 5 月 23 至 25 日，意大利帕爾馬
- **Smart Production Solutions - SPS 智能生產解決方案展覽會**
2023 年 11 月 14 至 16 日，德國紐倫堡
- **SPS Automation Middle East - SPS 中東自動化展**
2023 年，阿拉伯聯合酋長國迪拜

-完-

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字