

新闻稿 +++ 广州国际智能制造技术与装备展览会
广州进出口商品交易会展馆，2024年3月4至6日

sps

smart production solutions

GUANGZHOU

品牌升级创佳绩 广州国际智能制造技术与装备展览会赞誉声下落幕

广州，2024年3月12日。广州国际智能制造技术与装备展览会（SPS – Smart Production Solutions Guangzhou）于2024年3月6日划上圆满句号。本届展会迎来了重大品牌升级，从SIAF（广州国际工业自动化技术及装备展览会）过去14年来所建立的基础上再升华，融入了群英荟萃的全球SPS品牌，共享丰厚资源，吸引更多国际参展商及买家交流合作。业界对升级版的展会推崇备至，认为是华南制造业迈进新型工业化的重要推手，助力业界朝着智能制造方向升级转型。

2024年广州国际智能制造技术与装备展览会（SPS – Smart Production Solutions Guangzhou）各项数据：

- 整体展示面积达40,000平方米
- 20多场同期活动，超过100场主题演讲
- 近100个专业买家团
- 连同广州工业科技展共380家智能制造参展企业齐亮相
- 连同广州工业科技展及亚洲国际模具展—广州站，三大展览共吸引37,264名专业观众，78,111入场人次
- 三展吸引来自83个国家和地区，共达909名海外观众，依次排序为俄罗斯、哈萨克斯坦、韩国、马来西亚、中国香港、越南、白俄罗斯、中国台湾、泰国、印度尼西亚、日本、新加坡、意大利、德国、土耳其、美国、澳大利亚等。

一连三天的展会圆满收官，被视为是华南制造业界的瞩目盛事，对推进前沿工业自动化及智能制造技术不遗余力，贡献良多，赢得业界各方肯定及赞誉。对此佳绩，广州光亚法兰克福展览有限公司董事长李庆新先生表示：“随着品牌升级，展会迎来更多资源，配套更趋完善，於全球的知名度也显着提升。展会现场吸引了更多智能制造行业的先锋参展，买家及观众更趋国际化，足证展会品牌升级方向正确，成功与母展德国智能生产解决方案展览会（SPS）同步，达致与SPS旗下各品牌展间的优势互补和资源共享”。

展会升级凝聚了各方精英，齐心打造这个智能制造行业的优质交流平台。为了隆重其事，德国美赛高法兰克福展览有限公司总裁罗绍奇先生，亲临展会现场打气造势，见证这个华南制造业界的优质交流平台踏上新的台阶。他表示：“展会受益于全球SPS品牌，汇聚了包括德国、美国及意大利展会的丰富行业资源，更全面涵盖德国母展的产品类别，成功得到国际市场注目。而新增的欧洲展团助力欧洲品牌原厂及其在华子公司，创造更多商机及交流机会。会场内人声鼎沸，交流气氛炽热商机处处，侧面反映业界对展会升级的肯定。”

展会与致力推动中国制造业高端化和智能化的广州工业科技展，以及凝聚模具，压铸及3D打印精萃的亚洲国际模具展—广州站同期举行。三展并行发挥巨大协同效应，让不少参展

商接触到跨领域的买家，为他们开拓更宽商机。展会同期举办的多元化高端研讨会及专业论坛，为与会者剖析了最新市场趋势及智能制造技术创新，其中初创企业演讲及新产品新技术发布区更是展会亮点之一，备受业界注目。

展商反馈

赛普（上海）电缆贸易有限公司，总经理，孟祺先生

“我们主要从事特种电缆，温度测量，电缆线束三类产品，为全国客户提供各类工业解决方案。我们从1996年开始每年都会参加德国的SPS展，从今年开始我们决定参加SPS的广州展会。展会主打智能制造，和我们产品的定位非常吻合。我们希望通过这个优秀展会提升我们在国内的知名度，让特别是华南地区有高端需求的客户认识我们，并向他们提供一些解决方案。我认为这个展会非常专业，客户群非常精准，很多观众都是工程师，以及专业采购人员。今次展会我们收获甚丰，已经和超过一百个潜在客户建立了联系，他们除了来自华南地区，也有来自全球其他国家。”

德国倍福自动化有限公司，国际客户经理，赵韧先生

“倍福（Beckhoff）是一家专注于自动化新技术的德资企业。公司所生产的工业PC、I/O和现场总线组件、驱动技术、自动化软件、无控制柜自动化系统以及工业图像解决方案既可作为独立的组件使用，也可将它们集成到一个完整的控制系统中，适用于各个行业领域。在本次SPS广州展会上，倍福携MX-System无控制柜解决方案和采用无电缆技术（NCT）的XTS系统亮相新产品展区。面向未来的产品和技术也受到了广泛关注。SPS展会同期的论坛聚集了多家颇有技术底蕴的厂商，给大家提供了一个良好的平台互相交流学习。未来，我们会持续关注SPS中国展会。”

奥托尼克斯电子（嘉兴）有限公司，市场部经理，李丽珠女士

“我们是韩国自动化解决方案的领先供应商，核心产品包括各种传感器，控制器，运动设备，测量设备，激光打标系统，连接设备等。我们从2016年开始每年都会参加广州的展会，展会的观众质量很有保证。同期开展的展会也为我们带来非常多的潜在客户，可以让潜在客户更多的了解我司产品，我司也可以了解相关行业的市场动向。”

CONTROLWAY 科瑞传感器，市场部经理，戎双明先生

“非常荣幸能够参加广州国际智能制造技术与装备展览会，作为本次展会的老朋友，这次共聚在广州，接洽了较多超预期的高质量客户和合作伙伴。CONTROLWAY众多特色产品及各种创新智能的解决方案能够再次亮相广州，也进一步助力我们拓展客户和提升品牌知名度。由衷感谢主办在华南搭建如此专业的平台，2025广州再聚！”

工场网信息科技（上海）有限公司，总经理，俞婕女士

“我们首次组织日本展团来参与SPS，带来的展品范围涵盖自动化技术、设备、产品等方面，和展会今年的主题“活用自动化”非常契合。展会在华南地区影响力巨大，吸引了众多同行及观众，这也是我们选择参展的原因之一。现场观众数量理想，符合我们预期。自动化行业在国内竞争激烈，日本企业需要拓宽中国市场，就需要积极寻求和国内企业的上下游合作，从而提升品牌各方面竞争优势，所以日本企业的参展意愿也非常强烈，我们也希望通过SPS的优秀平台，能促进更多的中日制造企业间的合作，强强联手发挥各自优势。”

观众反馈

广州瑞松智能科技股份有限公司，成本分析工程师，陈宇先生

“我们公司致力于智能制造领域，每年都会参与这个展会。今年再度参展，接触到很多新的客户资源，也通过展会和这些企业有了深入沟通，之后可能会有合作的机会。展会今年升级成为了 SPS 品牌展，在行业内的专业性和重要性都很高，现场无论是国内还是国外的展商数量都很多，可以帮助我们拿到更好的资源提升我们的产品。今年我看到了更多海外展商，近几年公司正在拓展海外业务，所以展会也为我们提供了很好的平台，让我们可以对海外的市场和资源有一个大致的了解。整体来说今年展会的展商数量和质量，以及其他各方面的服务都令人满意，我明年肯定还会继续来的。”

中海石油（中国）有限公司湛江分公司，设备主管，莫广权先生

“这是我第一次来到广州 SPS 展会，主要想来寻找维修维护的大型设备供应商，目前已经找到两家感兴趣的厂家，他们的设备都非常的数字化，符合我们目前的定位和需求。第一次来到这个展会，感觉这里的展商数量很多，质量方面也比较满意，专业度在行业内也是数一数二的，通过这个展会扩展了我们的客户渠道，也达成了我展前的采购目标。”

同期活动演讲嘉宾

西门子(中国)有限公司数字化工业集团 工业自动化 产品管理总监，王江涛先生

“我讨论了制造业数字化如何对可持续发展的成果产生直接、积极的影响。我们鼓励企业将可持续发展视为一种机遇，而不仅仅是一种企业责任。随着可持续生产产品需求增加，这将成为企业进行调整和创新强大动力。SPS - 广州的研讨会为我们与目标受众的互动提供了一个强有力的平台。听众的热烈反响非常好。我也非常期待稍后的问答环节，届时我将能够更详细地回答与我的演讲有关的具体问题。虽然我是德国 SPS 展会的常客，但这是我第一次参观广州展会，我看好这里的发展前景。”

中德机械工程中心，副主任，Christopher Ehrmann 博士

“在演讲中我介绍了 AMTC，一所由中国及德国携手创立，致力于生产科学的研究实验室。演讲的讨论主要围绕我们对工业控制软件。这些软件对于在全球持续的市场波动中，寻求保持生产灵活性的制造商来说，是一个日益重要的考虑因素。我观察到台下演讲听众都全神贯注，这正正反映展会不只局限于产品开发，对市场研究和了解行业趋势也相当重视。”

广州国际智能制造技术与装备展览会（SPS – Smart Production Solutions Guangzhou）由广州光亚法兰克福展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司、广州富洋展览有限公司及德国美赛高法兰克福展览有限公司。广东省自动化学会、广州市自动化学会及广州市仪器仪表学会担任荣誉主办单位，中国轻工业机械协会、中国国际商会广州商会、北京物联网智慧技术应用协会为展会支援单位。”

2025 年 SPS – Smart Production Solutions Guangzhou – 广州国际智能制造技术与装备展览会将于 2025 年 2 月 25 至 27 日举办。更多展会的相关查询，请电邮至 sps@china.messefrankfurt.com。同时也可浏览 www.spsinchina.com

其他 SPS 全球品牌系列展览会还有：

- SPS 意大利展（SPS Italia）2024 年 5 月 28 至 30 日，意大利帕尔马
- 德国智能生产解决方案展览会（SPS – Smart Production Solutions）2024 年 11 月 14 至 16 日，德国纽伦堡
- SPS 美国展（SPS Atlanta）2025 年 9 月 16 至 18 日，美国亚特兰大

新闻信息和照片:

<https://spsinchina.cn.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

媒体联系:



杨梓扬先生

电话: +852 2238 9972

Derrick.Yeung@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览(香港)有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk

www.spsinchina.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高质量及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字