

新闻稿 +++ 广州国际智能制造技术与装备展览会
广州进出口商品交易会展馆，2024年3月4至6日

sps

smart production solutions

GUANGZHOU

广州国际智能制造技术与装备展览会 3月4至6日瞩目登场

广州，2024年2月29日。广州国际智能制造技术与装备展览会（SPS – Smart Production Solutions Guangzhou, 前称 SIAF）下周在广州进出口商品交易会展馆隆重揭幕。作为华南制造业的一大盛事，为期三天的展会在 SIAF（广州国际智能制造技术与装备展览会）过去 14 年来建立的坚实基础上，继续充当自动化企业进入区内制造业市场的重要平台。抓紧展会品牌升级的新机遇。

中国制造业在国策大力加持及推动下，迈进新型工业化，朝着智能制造方向升级转型，为经济注入新的增长动力。在这个大趋势之下，本届展会获国内以及境外制造业界高度重视，视之为实现新型工业化的引路明灯，促进业界信息及专业知识交流，并让参展商向观众展示崭新高端工业自动化技术。展会展品类别相当广泛，涵盖驱动系统及运动控制、传感技术、控制技术、连接技术、人机界面装置、机械基础设施、工业通讯、软件及信息技术等。展会面积达 40,000 平方米，横跨四个展馆，吸引近 700 家参展商。本届参展商来自不同领域的领先品牌，包括：菲尼克斯、博世力士乐、倍福、穆尔、易福门、倍福、康耐视、奥托尼克斯、得利捷、宾德、科瑞、施迈赛、博恩斯坦、大恒图像、埃斯顿 BBH(ESTUN BBH)、邦飞利(Bonfiglioli)、町洋(DINKLE)等历届国内外知名品牌。

展会与致力推动中国制造业高端化和智能化的广州工业科技展，以及凝聚模具，压铸及 3D 打印精萃的亚洲国际模具展—广州站同期举行。三展并行将发挥巨大协同效应，全面汇聚工业及生产制造上下游产业链各领域人士，加速打造工业领域全产业链商贸及技术交流合作平台，满足不同行业买家对新型工业化及智能制造技术的各种需求。

为助力欧洲品牌原厂、在华子公司或办事处更好地拓展亚洲市场，打造欧洲制造的品质，展会将规划“欧洲展团”，为欧洲企业创造更多商机及交流机会。本届欧洲展团的企业主要来自德国和意大利，企业包括 DETAS, Endless Sensor, Inxpect, Samac 等，将展示欧洲创新的传感技术，控制技术，机械基础设施，非标自动化设备等产品及解决方案。

前沿工业通讯技术乃智能制造业的关键要素，展会深入探讨软件及信息技术等重点技术环节及解决方案，让观众掌握工业通讯于新型工业化产业领域的最新趋势和发展。展会特设工业数字化与信息化特馆，并举办 IndDigital 广州国际工业数字化与信息化技术及应用大会，探讨工业数字化与信息化技术下沉应用行业，引领前沿技术及解决方案。一如既往，多场精彩的同期活动在三天展会期间如约而至，一连串多元化的高峰论坛、小组讨论、产品和公司介绍会将邀请多名行业领袖分享真知灼见。亮点研讨活动包括“智能制造+未来”、“与隐形冠军对话系列论坛 - 工业通信”、“智能生产解决方案论坛 - 新能源”、“汽车制造行业 - 智能生产解决方案论坛”、“新产品新技术发布区-特别专场”、“机器人+”赋能千行百业、“OPC UA 论坛 - 助力实现智能制造及企业数字化”、“TSN（时间敏感网络）技术论坛”等。展会促成的密集技术及信息交流势将为华南、全国乃至国际智能制造的发展带来领先同业的创新思维。

今年展会与母展德国智能生产解决方案展览会（SPS）同步，融入 SPS 品牌全球网络的行业资源，实现与 SPS 旗下各品牌展间的优势互补和资源共享。展会将聚焦展示前沿工业自动化技术，进一步推动中国智能制造与国际接轨，为业界缔造更多机遇。

广州国际智能制造技术与装备展览会（SPS – Smart Production Solutions Guangzhou）由广州光亚法兰克福展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司、广州富洋展览有限公司及德国美赛高法兰克福展览有限公司共同举办。广东省自动化学会、广州市自动化学会及广州市仪器仪表学会担任名誉主办单位，中国轻工机械协会、中国国际商会广州商会、北京物联网智能技术应用协会为展会支持单位。

更多有关 2024 年展会的详情，可浏览 www.spsinchina.com 或发电邮至 sps@china.messefrankfurt.com。

其他 SPS 全球品牌系列展览会还有：

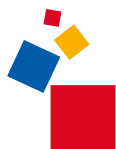
- **SPS 意大利展（SPS Italia）**
2024 年 5 月 28 至 30 日，意大利帕尔马
- **SPS 美国展（SPS Atlanta）**
2025 年 9 月 23 至 25 日，美国亚特兰大

-完-

新闻信息和照片：

<https://spsinchina.cn.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

媒体联系：



杨梓扬先生

电话：+852 2238 9972

derrick.yeung@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览(香港)有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk

www.spsinchina.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织

及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字