

新闻稿

2023年7月

钟珏杰

电话: +852 2230 9225

[ken.chung](mailto:ken.chung@hongkong.messefrankfurt.com)@hongkong.messefrankfurt.comwww.messefrankfurt.com.hkwww.spsinchina.com

SPSG24_PR1_SC

SIAF 升级版 — 广州国际智能制造技术与装备展览会将于 2024 年正式亮相

广州国际智能制造技术与装备展览会（SPS – Smart Production Solutions Guangzhou, 前称 SIAF）将于 2024 年 3 月 4 至 6 日在广州进出口商品交易会展馆隆重举行。展会 14 年来致力服务于华南制造业，已成为企业进入区内制造业市场的重要采购平台，新命名重新定义了展会理念，展会将与母展德国智能生产解决方案展览会（SPS）同步，继续深耕华南制造业的同时，也将融入 SPS 品牌全球网络的行业资源，促进展会平台间的资源及专业知识交流。

此次品牌升级凸显了 SPS – Smart Production Solutions Guangzhou 在智能制造业界的高度影响力，也明确了与母展 SPS 的关联性，实现与 SPS 旗下各品牌展间的优势互补和资源共享，提升展会在国际市场的关注度，为行业缔造更多机遇。

新老展商齐报名 摩拳擦掌展雄心

一如既往，本届展会将提供一个高效平台，让展商展示前沿工业自动化技术，涵盖驱动系统及运动控制、传感技术、控制技术、接口技术、人机界面装置、机械基础设施、工业通讯、软件及信息技术等。展会面积将扩充至 30,000 平方米，横跨三个展馆，预计可吸引超过 500 家参展商。

展会得到业界的大力支持，获得热烈反响。截至目前，近 40% 展会面积经已获确认，其中约 60% 是再度回归的参展企业，足证业界对展会的信心。已确认参展的知名品牌包括亚米拉、ANDEAWELL、必得客、宾德、邦飞利、中传、科瑞、顾美、大恒图像、得利捷、德夫尔、高松、町洋、意普兴、富兴机电、海为、汉凯视觉、虹润、华怡丰、联瑞、兰宝、精奇、矩控新辰、明治传感器、迈德威视、莫尔塑料、零点、派立德、倍加福、深浦、视界纵横、思沛泽智能、速普、天立、宇泰、为乐电气、威德诺及准联等。

众贤聚智，拓展展会视角

主办方致力提升展会形象及丰富其内容，将 SPS – Smart Production Solutions Guangzhou 发展为与欧洲最大的智能自动化行业盛会 – 德国纽伦堡的母展 SPS 可匹配及备受称许的专业化平台为目标。展会将以“活用自动化，迸发高质量智能制造”（Bringing automation to life）为主题，积极融入全球品牌网络，运用品牌的资源和技术专长，为与会者带来全面的行业信息，汇聚智慧，激发创新，经验共享，促进行业交流，助力华南地区生产业人士在瞬息万变的智能自动化领域稳站前沿。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

在此主题下的其中一个重点举措，如母展 SPS 一样，主办方组建了一个由业内具影响力的专家及主要参展商组成的顾问委员会，为展会提供宝贵

的市场发展见解，确保展会更具代表性及专业性，有效地反映参展商及观众的需求。

利用 SPS 品牌带来的额外资源，顾问委员会还将在策划前瞻性的展会同期活动上扮演重要角色，包括论坛、研讨会、示范展区、配对咨询服务等。顾问委员成员名单及相关信息将于稍后公布。

广州国际智能制造技术与装备展览会（SPS – Smart Production Solutions Guangzhou）由广州光亚法兰克福展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司、广州富洋展览有限公司及德国美赛高法兰克福展览有限公司共同举办。广东省自动化学会、广州市自动化学会及广州市仪器仪表学会担任名誉主办单位，中国轻工机械协会、中国国际商会广州商会、北京物联网智能技术应用协会为展会支持单位。

更多有关 2024 年展会的详情，可浏览 www.spsinchina.com 或发电邮至 sps@china.messefrankfurt.com。

其他 SPS 全球品牌系列展览会还有：

- **德国智能生产解决方案展览会（SPS – Smart Production Solutions）**
2023 年 11 月 14 至 16 日，德国纽伦堡
- **SPS 意大利展（SPS Italia）**
2024 年 5 月 28 至 30 日，意大利帕尔马
- **SPS 美国展（SPS Atlanta）**
2025 年，美国亚特兰大

-完-

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。