

新聞稿

2023 年 7 月

鍾瑛傑

電話: +852 2230 9225

ken.chung@hongkong.messefrankfurt.comwww.messefrankfurt.com.hkwww.spsinchina.com

SPSG24_PR1_TC

SIAF 升級版 — 廣州國際智能製造技術與裝備展覽會將於 2024 年正式亮相

廣州國際智能製造技術與裝備展覽會（SPS – Smart Production Solutions Guangzhou, 前稱 SIAF）將於 2024 年 3 月 4 至 6 日在廣州進出口商品交易會展館隆重舉行。展會 14 年來致力服務於華南製造業，已成為企業進入區內製造業市場的重要採購平台，新命名重新定義了展會理念，展會將與母展德國智能生產解決方案展覽會（SPS）同步，繼續深耕華南製造業的同時，也將融入 SPS 品牌全球網絡的行業資源，促進展會平台間的資源及專業知識交流。

此次品牌升級凸顯了 SPS – Smart Production Solutions Guangzhou 在智能製造業界的高度影響力，也明確了與母展 SPS 的關聯性，實現與 SPS 旗下各品牌展間的優勢互補和資源共享，提升展會在國際市場的關注度，為行業締造更多機遇。

新老展商齊報名 摩拳擦掌展雄心

一如既往，本屆展會將提供一個高效平台，讓展商展示前沿工業自動化技術，涵蓋驅動系統及運動控制、傳感技術、控制技術、接口技術、人機界面裝置、機械基礎設施、工業通訊、軟件及信息技術等。展會面積將擴充至 30,000 平方米，橫跨三個展館，預計可吸引超過 500 家參展商。

展會得到業界的大力支持，獲得熱烈反響。截至目前，近 40% 展會面積經已獲確認，其中約 60% 是再度回歸的參展企業，足證業界對展會的信心。已確認參展的知名品牌包括亞米拉、ANDEAWELL、必得客、賓德、邦飛利、中傳、科瑞、顧美、大恒圖像、得利捷、德夫爾、高松、町洋、意普興、富興機電、海為、漢凱視覺、虹潤、華怡豐、聯瑞、蘭寶、精奇、矩控新辰、明治傳感器、邁德威視、莫爾塑料、零點、派立德、倍加福、深浦、視界縱橫、思沛澤智能、速普、天立、宇泰、為樂電氣、威德諾及準聯等。

眾賢聚智，拓開展會視角

主辦方致力提升展會形象及豐富其內容，將 SPS – Smart Production Solutions Guangzhou 發展為與歐洲最大的智能自動化行業盛會 – 德國紐倫堡的母展 SPS 可匹配及備受稱許的專業化平台為目標。展會將以“活用自動化，迸發高質量智能製造”（Bringing automation to life）為主題，積極融入全球品牌網絡，運用品牌的資源和技術專長，為與會者帶來全面的行業信息，匯聚智慧，激發創新，經驗共享，促進行業交流，助力華南地區生產業人士在瞬息萬變的智能自動化領域穩站前沿。

在此主題下的其中一個重點舉措，如母展 SPS 一樣，主辦方組建了一個由業內具影響力的專家及主要參展商組成的顧問委員會，為展會提供寶貴

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

的市場發展見解，確保展會更具代表性及專業性，有效地反映參展商及觀眾的需求。

利用 SPS 品牌帶來的額外資源，顧問委員會還將在策劃前瞻性的展會同期活動上扮演重要角色，包括論壇、研討會、示範展區、配對諮詢服務等。顧問委員會名單及相關信息將於稍後公佈。

廣州國際智能製造技術與裝備展覽會（SPS – Smart Production Solutions Guangzhou）由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司、中國對外貿易廣州展覽有限公司、廣州富洋展覽有限公司及德國美賽高法蘭克福展覽有限公司共同舉辦。廣東省自動化學會、廣州市自動化學會及廣州市儀器儀表學會擔任名譽主辦單位，中國輕工機械協會、中國國際商會廣州商會、北京物聯網智能技術應用協會為展會支持單位。

更多有關 2024 年展會的詳情，可瀏覽 www.spsinchina.com 或發電郵至 sps@china.messefrankfurt.com。

其他 SPS 全球品牌系列展覽會還有：

- **德國智能生產解決方案展覽會（SPS – Smart Production Solutions）**
2023 年 11 月 14 至 16 日，德國紐倫堡
- **SPS 意大利展（SPS Italia）**
2024 年 5 月 28 至 30 日，意大利帕爾馬
- **SPS 美國展（SPS Atlanta）**
2025 年，美國亞特蘭大

-完-

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。