

新闻稿 +++ 广州国际智能制造技术与装备展览会  
广州进出口商品交易会展馆，2024年3月4日至6日

sps

smart production solutions

GUANGZHOU

## 逾八成展位已获预订，广州国际智能制造技术与装备展览会反应火爆

广州，2023年12月4日。中国制造业正全速朝着智能制造的方向升级转型，融合数字化、网络化、智能化及自动化技术，提升生产效率和产品质量，降低成本及能源消耗，同时助力绿色低碳生产。在这个大趋势下，广州国际智能制造技术与装备展览会（SPS – Smart Production Solutions Guangzhou, 前称 SIAF）致力于为业界构建展示快速迭代的前沿智能制造技术的专业平台，深受各界认可及支持，招展情况持续火爆。距离展会开幕尚有四个多月，截至目前，超过八成展位已获确认，只余少量可供预订。同时，观众预先登记已经启动，预计将迎来更多海外展商与观众，进一步推动国内智能制造与国际接轨。

本届展会即将于2024年3月4日至6日在广州进出口商品交易会展馆举行，企业反应踊跃，已经有多个领军品牌确认参展，包括倍加福、得利捷、易福门、安士能、宾德、奥托尼克斯、科瑞、兰宝、明治传感器、虹润、施迈赛、大恒图像、视界纵横、迈德威视、德夫尔、町洋、邦飞利、纳德拉、厦门精研、莫尔塑料、亚米拉、中传、高松、富兴机电、思沛泽智能、速普电子、天立电机、安的电子、宇泰科技、为乐电气、海为科技、华怡丰、派立德、精奇、矩控新辰、鼎实、零点、深圳合杰等。产品展示以外，展会还将组织多场重量级同期论坛及活动，推动行业资源及专业知识交流，重点探索与智能制造环环相扣的工业通讯、连接技术、传动与控制技术及传感与机器视觉等多个领域，如何助力制造业于生产智能化的竞赛中抢占先机。

### 尽揽工业通讯精英品牌 探索创新工业化产业

全球正经历工业4.0第四代技术革命，各工业国纷纷推动传统工厂转型升级至数字化智能工厂，为经济注入新的增长动力。中国作为世界前列制造大国，积极推出政策推动智能制造的方向升级转型，实现成为制造强国的目标。截至2023年7月，全国已经建成近8,000家数字化车间和智能工厂<sup>1</sup>。工业通讯作为智能制造中不可或缺的关键一环，肩负起生产链上下游信息互联互通的重任，打造一个可靠通信链路，贯穿设计、供应、生产制造、服务等整个供应链制造流程，达致缩短研发周期及降低生产成本的目标，因此近年工业通讯市场规模增长显著。本届展会将加大聚焦前沿的工业通讯，软件及信息技术等重点技术环节及解决方案，让观众掌握新型工业化产业的最新趋势和发展。包括矩控新辰、鼎实、零点、宇泰、银驰、讯鹏、杭州力为、泓格、锐文、新页等精英品牌将于展会现场展示前沿工业通讯技术及其科研成果。

### 全新欧洲展团及工业数字化特馆 买家阵容升级更趋国际化

为助力欧洲品牌原厂、在华子公司或办事处更好地拓展亚洲市场，打造欧洲制造的品质，展会将规划“欧洲展团”，为欧洲企业创造更多商机及交流机会。展会更特设工业数字化与信息化特馆，并举办IndDigital广州国际工业数字化与信息化技术及应用大会，探讨工业数字化与信息化技术下沉应用行业，引领前沿技术及解决方案，着力为华南、全国乃至国

<sup>1</sup> “我国已建设数字化车间和智能工厂近8000个” 新华社，2023年7月19日，  
[https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202307/content\\_6893032.htm](https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202307/content_6893032.htm) 摘录于2023年9月

际智能制造的发展带来勃勃生机。历届买家覆盖汽车工程、电子工程、包装印刷、机械工程、家电制造、食品饮料、纺织品、医疗器械、照明、工厂自动化等逾 20 个应用行业。鉴于本届展会全面与母展及全球 SPS 电气自动化展系列同步，势必迎来更多海外展商与观众，进一步推动国内智能制造与国际接轨

广州国际智能制造技术与装备展览会（SPS - Smart Production Solutions Guangzhou）由广州光亚法兰克福展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司、广州富洋展览有限公司及德国美赛高法兰克福展览有限公司共同举办。广东省自动化学会、广州市自动化学会及广州市仪器仪表学会担任名誉主办单位，中国轻工机械协会、中国国际商会广州商会、北京物联网智能技术应用协会为展会支持单位。

更多有关 2024 年展会的详情，可浏览 [www.spsinchina.com](http://www.spsinchina.com) 或发电邮至 [sps@china.messefrankfurt.com](mailto:sps@china.messefrankfurt.com)。

其他 SPS 全球品牌系列展览会还有：  
德国智能生产解决方案展览会（SPS – Smart Production Solutions）  
2023 年 11 月 14 至 16 日，德国纽伦堡  
SPS 意大利展（SPS Italia）  
2024 年 5 月 28 至 30 日，意大利帕尔马  
SPS 美国展（SPS Atlanta）  
2025 年 9 月 23 至 25 日，美国亚特兰大

-完-

新闻信息和照片：

<https://spsinchina.cn.messefrankfurt.com/guangzhou/en/press.html>

媒体联系：



杨梓扬先生  
电话：+852 2238 9972  
[derrick.yeung@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:derrick.yeung@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.spsinchina.com](http://www.spsinchina.com)

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。