

新聞稿 +++ 廣州國際智能製造技術與裝備展覽會
廣州進出口商品交易會展館，2024年3月4至6日

sps

smart production solutions

GUANGZHOU

逾八成展位已獲預訂，廣州國際智能製造技術與裝備展覽會反應火爆

廣州，2023年12月4日。中國製造業正全速朝着智能製造的方向升級轉型，融合數字化、網絡化、智能化及自動化技術，提升生產效率和產品質量，降低成本及能源消耗，同時助力綠色低碳生產。在這個大趨勢下，廣州國際智能製造技術與裝備展覽會（SPS – Smart Production Solutions Guangzhou, 前稱 SIAF）致力為業界構建展示快速迭代的前沿智能製造技術的專業平臺，深受各界認可及支持，招展情況持續火爆。距離展會開幕尚有四個多月，截至目前，超過八成展位已獲確認，只餘少量可供預訂。同時，觀眾預先登記已經啓動，預計將迎來更多海外展商與觀眾，進一步推動國內智能製造與國際接軌。

本屆展會即將於2024年3月4至6日在廣州進出口商品交易會展館舉行，企業反應踴躍，已經有多個領軍品牌確認參展，包括倍加福、得利捷、易福門、安士能、賓德、奧託尼克斯、科瑞、蘭寶、明治傳感器、虹潤、施邁賽、大恆圖像、視界縱橫、邁德威視、德夫爾、町洋、邦飛利、納德拉、廈門精研、莫爾塑料、亞米拉、中傳、高松、富興機電、思沛澤智能、速普電子、天立電機、安的電子、宇泰科技、為樂電氣、海為科技、華怡豐、派立德、精奇、矩控新辰、鼎實、零點、深圳合傑等。產品展示以外，展會還將組織多場重量級同期論壇及活動，推動行業資源及專業知識交流，重點探索與智能製造環環相扣的工業通訊、連接技術、傳動與控制技術及傳感與機器視覺等多個領域，如何助力製造業於生產智能化的競賽中搶佔先機。

盡攬工業通訊精英品牌 探索創新工業化產業

全球正經歷工業4.0第四代技術革命，各工業國紛紛推動傳統工廠轉型升級至數字化智能工廠，為經濟注入新的增長動力。中國作為世界前列製造大國，積極推出政策推動智能製造的方向升級轉型，實現成為製造強國的目標。截至2023年7月，全國已經建成近8,000家數字化車間和智能工廠。工業通訊作為智能製造中不可或缺的關鍵一環，肩負起生產鏈上下游信息互聯互通的重任，打造一個可靠通信鏈路，貫穿設計、供應、生產製造、服務等整個供應鏈製造流程，達致縮短研發週期及降低生產成本的目標，因此近年工業通訊市場規模增長顯著。本屆展會將加大聚焦前沿的工業通訊，軟件及信息技術等重點技術環節及解決方案，讓觀眾掌握新型工業化產業的最新趨勢和發展。包括矩控新辰、鼎實、零點、宇泰、銀馳、訊鵬、杭州力為、泓格、銳文、新頁等精英品牌將於展會現場展示前沿工業通訊技術及其科研成果。

全新歐洲展團及工業數字化特館 買家陣容升級更趨國際化

為助力歐洲品牌原廠、在華子公司或辦事處更好地拓展亞洲市場，打造歐洲製造的品質，展會將規劃“歐洲展團”，為歐洲企業創造更多商機及交流機會。展會更特設工業數字化與信息化特館，並舉辦IndDigital廣州國際工業數字化與信息化技術及應用大會，探討工業數字化與信息化技術下沉應用行業，引領前沿技術及解決方案，着力為華南、全國乃至國際智能製造的發展帶來勃勃生機。歷屆買家覆蓋汽車工程、電子工程、包裝印刷、機械工程、家電製造、食品飲料、紡織品、醫療器械、照明、工廠自動化等逾20個應用行業。鑑

於本屆展會全面與母展及全球 SPS 電氣自動化展系列同步，勢必迎來更多海外展商與觀眾，進一步推動國內智能製造與國際接軌。

廣州國際智能製造技術與裝備展覽會（SPS – Smart Production Solutions Guangzhou）由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司、中國對外貿易廣州展覽有限公司、廣州富洋展覽有限公司及德國美賽高法蘭克福展覽有限公司共同舉辦。廣東省自動化學會、廣州市自動化學會及廣州市儀器儀表學會擔任名譽主辦單位，中國輕工機械協會、中國國際商會廣州商會、北京物聯網智能技術應用協會為展會支持單位。

更多有關 2024 年展會的詳情，可瀏覽 www.spsinchina.com 或發電郵至 sps@china.messefrankfurt.com。

其他 SPS 全球品牌系列展覽會還有：
德國智能生產解決方案展覽會（SPS – Smart Production Solutions）
2023 年 11 月 14 至 16 日，德國紐倫堡
SPS 意大利展（SPS Italia）
2024 年 5 月 28 至 30 日，意大利帕爾馬
SPS 美國展（SPS Atlanta）
2025 年 9 月 23 至 25 日，美國亞特蘭大

-完-

新聞信息和照片：

<https://spsinchina.cn.messefrankfurt.com/guangzhou/en/press.html>

媒體聯繫：



楊梓揚先生

電話：+852 2238 9972

derrick.yeung@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽(香港)有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.cn

www.spsinchina.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克

福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平臺的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。