

新闻稿 +++ 广州国际智能制造技术与装备展览会
广州进出口商品交易会展馆，2024年3月4至6日

sps

smart production solutions

GUANGZHOU

广州国际智能制造技术与装备展览会，特邀买家计划正式启动

广州，2024年1月13日。广州国际智能制造技术与装备展览会（SPS – Smart Production Solutions Guangzhou,）致力为业界构建展示快速迭代的前沿智能制造技术的专业平台，深受制造业界认可及支持，展位即将售罄。为了促进参展企业及专业买家有更多高效互动，达至互惠互利双赢，主办方重磅推出“特邀买家计划”，实现参展商与核心买家之间的精准对接，助力广大参展企业及买家拓宽合作渠道，抢占商机，特邀买家更将可获尊享专属礼遇。

新年伊始，中国的制造业蓄势待发准备迎来崭新突破，在国策大力加持及推动下迈进新型工业化，朝着智能制造方向升级转型，巩固中国作为世界前列制造大国的地位。工业和信息化部党组在2024年元旦日撰文，指推进新型工业化是实现经济高质量发展的战略选择，提出落实七项任务，包括深入实施智能制造工程，大力发展智能产品和装备、智能工厂及智慧供应链¹。于去年12月11日召开的中央经济工作会议也强调要以科技创新推动产业创新，大力推进新型工业化，加快推动人工智能发展及传统产业转型升级²。而同月21日举行的全国工业和信息化工作会议就指，2024年是全面落实全国新型工业化部署重要一年³。

随着国家决心加快贯彻落实新型工业化，即将于3月4至6日在中国广州进出口商品交易会展馆B区举行的广州国际智能制造技术与装备展览会，获得国内以至境外业界高度重视，视之为实现新型工业化的引路明灯。本届展会的展品类别相当广泛，涵盖驱动系统及运动控制零部件、传感技术、控制技术、工厂电网和电源、连接技术、低电压开关装置、机械基础设施、工业用计算机设备、软件和IT、人机界面、工业通讯、工业机器人和培训及咨询等，务求满足不同行业买家对新型工业化及智能制造技术的各种需求。

量身打造个性化展会参观体验，促成买家展商高效洽谈交流

为了让核心买家能够与合适的参展商配对，展会主办方特别推出“特邀买家计划”，让买家高效便捷参观展会并进行商务洽谈。买家只要来自满足条件的用户行业，并具有采购决策权或符合相关工作性质，经主办方核实，即可成为特邀买家。主办方将根据买家的采购需求，发送符合需求的展商名录和产品手册，让买家勾选感兴趣的企业和产品，并根据相关选项制定个性化参观路线，并提供专人陪同逛展服务。特邀买家更可尊享多重礼遇，包括专属VIP证件、专享商务午餐、交通及住宿补贴、商务配对服务、研讨会坐席优先及海外签证支持等。

¹ “坚决扛牢实现新型工业化这个关键任务” 《求是》网，2024年1月1日，http://www.qstheory.cn/dukan/qs/2024-01/01/c_1130048912.htm 摘录于2024年1月

² “中央经济工作会议在北京举行” 中国政府网，2023年12月12日，https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202312/content_6919834.htm 摘录于2024年1月

³ “全国工业和信息化工作会议在京召开” 中国政府网，2023年12月22日，https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202312/content_6922201.htm 摘录于2024年1月

符合条件的用户行业:

工业自动化、机械工程、汽车工程、电子工程、包装印刷、3C 电子、半导体、智能家电、轻工机械、食品饮料、纺织鞋服、消费日化、仓储物流、通信工程、机床制造、医疗制药、照明工程、新能源、环保工程、电池工程、石油化工、水利水电、交通运输、航空航天、船舶制造、测量等。

符合条件的工作性质:

管理、研究、研发、工程、技术服务、质量管理、生产制造、采购、市场、销售、广告、推广、媒体或进出口贸易等。

报名链接: <https://qr.messefrankfurt.com/m567c>

报名截止时间:

境外买家: 2024 年 1 月 15 日

国内买家: 2024 年 1 月 30 日

广州国际智能制造技术与装备展览会 (SPS – Smart Production Solutions Guangzhou) 由广州光亚法兰克福展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司、广州富洋展览有限公司及德国美赛高法兰克福展览有限公司共同举办。广东省自动化学会、广州市自动化学会及广州市仪器仪表学会担任名誉主办单位, 中国轻工机械协会、中国国际商会广州商会、北京物联网智能技术应用协会为展会支持单位。

更多有关 2024 年展会的详情, 可浏览 www.spsinchina.com 或发电邮至 sps@china.messefrankfurt.com。

其他 SPS 全球品牌系列展览会还有:

SPS 意大利展 (SPS Italia)

2024 年 5 月 28 至 30 日, 意大利帕尔马

SPS 美国展 (SPS Atlanta)

2025 年 9 月 23 至 25 日, 美国亚特兰大

-完-

新闻信息和照片:

<https://spsinchina.cn.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

媒体联系:



杨梓扬先生

电话: +852 2238 9972

derrick.yeung@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览(香港)有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk
www.spsinchina.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字