

sps

smart production solutions

GUANGZHOU

廣州國際智慧製造技術與裝備展覽會，特邀買家計畫正式啟動

廣州，2024年1月日。廣州國際智慧製造技術與裝備展覽會（SPS – Smart Production Solutions Guangzhou,）致力於為業界建構展示快速迭代的前沿智慧製造技術的專業平台，深受製造業界認可及支持，展位即將售罄。為了促進參展企業及專業買家有更多高效互動，達至互惠互利雙贏，主辦方重磅推出“特邀買家計畫”，實現參展商與核心買家之間的精準對接，助力廣大參展企業及買家拓寬合作管道，搶佔商機，特邀買家更將獲尊享專屬禮遇。

新年伊始，中國的製造業蓄勢待發準備迎來嶄新突破，在國策大力加持及推動下邁進新型工業化，朝著智慧製造方向升級轉型，鞏固中國作為世界前列製造大國的地位。工業和資訊化部黨組在2024年元旦日撰文，指推進新型工業化是實現經濟高品質發展的戰略選擇，提出落實七項任務，包括深入實施智慧製造工程，大力發展智慧產品和裝備、智慧工廠及智慧供應鏈¹。於去年12月11日召開的中央經濟工作會議也強調要以科技創新推動產業創新，大力推進新型工業化，加快推動人工智慧發展及傳統產業轉型升級²。而同月21日舉行的全國工業和資訊化工作會議就指，2024年是全面落實全國新型工業化部署重要一年³。

隨著國家決心加速貫徹落實新型工業化，即將於3月4至6日在中國廣州進出口商品交易會展館B區舉行的廣州國際智慧製造技術與裝備展覽會，獲得國內以至境外業界高度重視，視之為實現新型工業化的引路明燈。本屆展會的展品類別相當廣泛，涵蓋驅動系統及運動控制零件、感測技術、控制技術、工廠電網和電源、連接技術、低電壓開關裝置、機械基礎設施、工業用電腦設備、軟體和IT、人機介面、工業通訊、工業機器人及訓練及諮詢等，務求滿足不同行業買家對新型工業化及智慧製造技術的各種需求。

量身打造個性化展會參觀體驗，促成買家展商高效洽談交流

為了讓核心買家能夠與合適的參展商配對，展會主辦方特別推出“特邀買家計畫”，讓買家高效便捷參觀展會並進行商務洽談。買家只要來自滿足條件的用戶產業，並具有採購決策權或符合相關工作性質，經主辦方核實，即可成為特邀買家。主辦單位將根據買家的採購需求，發送符合需求的展商名錄和產品手冊，讓買家勾選感興趣的企業和產品，並根據相關選項製定個性化參觀路線，並提供專人陪同逛展服務。特邀買家更可尊享多重禮遇，包括專屬VIP證件、專享商務午餐、交通及住宿補貼、商務配對服務、研討會坐席優先及海外簽證支援等。

¹ “堅決扛牢實現新型工業化這個關鍵任務” 《求是》網，2024年1月1日，http://www.qstheory.cn/dukan/qs/2024-01/01/c_1130048912.htm 摘錄於2024年1月

² “中央經濟工作會議在北京舉行” 中國政府網，2023年12月12日，https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202312/content_6919834.htm 摘錄於2024年1月

³ “全國工業和資訊化工作會議在京召開” 中國政府網，2023年12月22日，https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202312/content_6922201.htm 摘錄於2024年1月

符合條件的用戶產業：

工業自動化、機械工程、汽車工程、電子工程、包裝印刷、3C 電子、半導體、智慧家電、輕工業機械、食品飲料、紡織鞋服、消費日化、倉儲物流、通訊工程、工具機製造、醫療製藥、照明工程、新能源、環保工程、電池工程、石油化工、水利水電、交通運輸、航太、船舶製造、測量等。

符合條件的工作性質：

管理、研究、研發、工程、技術服務、品質管理、生產製造、採購、市場、銷售、廣告、推廣、媒體或進出口貿易等。

報名連結： <https://qr.messefrankfurt.com/m567c>

報名截止時間：

境外買家：2024 年 1 月 15 日

國內買家：2024 年 1 月 30 日

廣州國際智慧製造技術與裝備展覽會（SPS – Smart Production Solutions Guangzhou）由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司、中國對外貿易廣州展覽有限公司、廣州富洋展覽有限公司及德國美賽高法蘭克福展覽有限公司。廣東省自動化學會、廣州市自動化學會及廣州市儀器儀表學會擔任榮譽主辦單位，中國輕工業機械協會、中國國際商會廣州商會、北京物聯網智慧技術應用協會為展會支援單位。

更多有關 2024 年展會的詳情，可瀏覽 www.spsinchina.com 或發電子郵件至 sps@china.messefrankfurt.com。

其他 SPS 全球品牌系列展覽會還有：

SPS 義大利展（SPS Italia）

2024 年 5 月 28 至 30 日，義大利帕爾馬

SPS 美國展（SPS Atlanta）

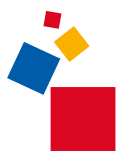
2025 年 9 月 23 至 25 日，美國亞特蘭大

-完-

新聞信息和照片：

<https://spsinchina.cn.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

媒體聯繫：



楊梓揚先生

電話：+852 2238 9972

derrick.yeung@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk
www.spsinchina.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平臺的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請流覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步數字