

观众类别

- 汽车工程
- 包装印刷
- 机械工程
- 电子工程及3C
- 食品、饮料
- 纺织印染/鞋服
- 制药医疗
- 机床制造
- 照明工程
- 轻工机械
- 环保、废品处理
- 航空航天
- 石油化工
- 能源生产及管理
- 计算机及网络
- 交通运输
- 水利水电工程

展品范围

- 传动、机械驱动系统及零部件
- 电子、机电零部件及辅助设备
- 感应技术（传感器）
- 控制系统
- 工业计算机装备
- 工业自动化软件
- 接口技术、连接技术
- 低压开关装置
- 人机界面装置
- 微系统技术
- 机器零部件
- 机器人及配件
- 机器视觉
- 工业测量及仪器仪表
- 工业通讯
- 嵌入式系统
- 液压气动技术及密封件
- 智能物流与仓储
- 物联网
- 集成解决方案

联系方式

广州光亚法兰克福展览有限公司
电话: +86 20 3825 1558
传真: +86 20 3825 1400
sps@china.messefrankfurt.com

中国对外贸易广州展览有限公司
电话: +86 20 8912 8333
传真: +86 20 8912 8222-8406
zhangdy@fairwindow.com.cn

广州富洋展览有限公司
电话: +86 20 3882 3660/1
传真: +86 20 3882 3677
gzfuyang@126.com

德国美赛高法兰克福展览有限公司
电话: +49 711 61946 15
传真: +49 711 61946 1115
simone.dirkopp@mesago.com

全球SPS电气自动化展系列



意大利
sps
ITALIA
smart production solutions

德国
sps
smart production solutions

阿联酋
sps automation
MIDDLE EAST

广州
SIAF GUANGZHOU

展会信息

日期

2022年3月3至5日

地点

中国·广州
中国进出口商品交易会展馆

主办单位

广州光亚法兰克福展览有限公司
中国对外贸易广州展览有限公司

承办单位

广州光亚法兰克福展览有限公司
中国对外贸易广州展览有限公司
广州富洋展览有限公司
德国美赛高法兰克福展览有限公司

名誉主办

广东省自动化学会
广州市自动化学会
广州市仪器仪表学会

支持单位

中国轻工机械协会
中国国际商会广州商会

如有更改恕不通知，资料截至2021年6月

SPS – 中国展 推动华南智能制造砥砺前行

www.spsinchina.com

SIAF GUANGZHOU
SPS – Industrial Automation Fair Guangzhou
广州国际工业自动化技术及装备展览会

3 – 5.3.2022

中国·广州
中国进出口商品交易会展馆



中贸展
CFTE

OVERSEAS EXPO
富洋展览

mesago
Messe Frankfurt Group

 messe frankfurt

SIAF 引领业界探索华南地区兴旺的智能制造业

中国最新的“十四五”规划推动高质量基础建设发展，使制造业在2021年至2025年期间得到政策的大力支持。在工业互联网的引入下，厂家已把数字化转型列为业务的重中之重，以实现国家的政策目标。咨询公司埃森哲估计，2030年制造业物联网科技应用的普及化，有望为中国创造7,360亿美元的国内生产总值增长。另外，工业互联网利用前沿和高速的5G无线传输技术，还加快传感器、网络化、智能控制，特别是机器人行业的发展。国际数据公司(IDC)预测，受惠于制造、消费、零售、医疗保健和资源行业的带动，中国机器人的市场总值将以26.2%的高复合年增长率增长，到2023年达至1,036亿美元。

2022年广州国际工业自动化技术及装备展览会(SIAF)将提供一系列丰富和富教育性的同期活动、商务交流环节和比赛，是业内人士拓展海内外业务的理想平台，并为华南地区欣欣向荣的智能制造业注入无限商机。展会云集行业精英品牌和专业买家，切勿错过这个一站式平台所蕴藏的强大机遇。



展商反馈

“这个展会买家的素质和质量都非常高，他们大多数都期望可以升级其现有的生产线和了解最新的智能制造技术。作为参展商，展会有助我们寻觅到将来可以合作的配件和零件供应商。”

**安川首钢机器人有限公司技术中心
研发科，研发工程师，郭超先生**

“展会吸引具目的性的买家带着深入详尽的疑问来学习最新发展的技术，以满足其制造需求，而今年观众人流的增长带来了更多商业咨询和新商机。”

**浩亭(珠海)贸易有限公司，
华南大区经理，张波先生**



观众反馈

“今年展会的氛围和效果都不错，参展水平回到了后疫情时代。我们非常高兴地看到许多展商重拾信心和重回展会，明年一定会再来参观。”

**东风汽车有限公司，新车准备
技术部同期工程科，许平振先生**

“我们参加广州自动化展很多年了，每次都可以为我们提供一些行业信息、先进设备和技术，比如自动化传感器之类的，帮助我们进行后续的洽谈。同时展品也比较齐全，无论是知名的大厂商还是中小企业都有展出。”

富士康，樊女士



2021年展会概况*



608家
品牌参展商



63,968名
专业观众
(相对2020年增长27%)



40,000平方米
展出面积



101个
高峰会议及技术研讨会议题

全面性推广营销突显出众

多元化推广渠道包括:

- 国内外行业媒体及大众媒体
- 社交媒体（微信和领英等）
- 新闻门户网站
- 多媒体平台

线上营销推广服务包括:

- 展商线上搜索功能
- 商务配对服务
- 视频及展会直播
- 线上研讨会

同期研讨会内容提供广泛行业资讯

对话“隐形冠军”系列论坛

TSN / A (时间敏感网络技术和应用) 论坛

智能工业解决方案论坛

“智能制造 + 物联网”论坛

* 数目与2021 Asiamold广州
国际模具展览会共享